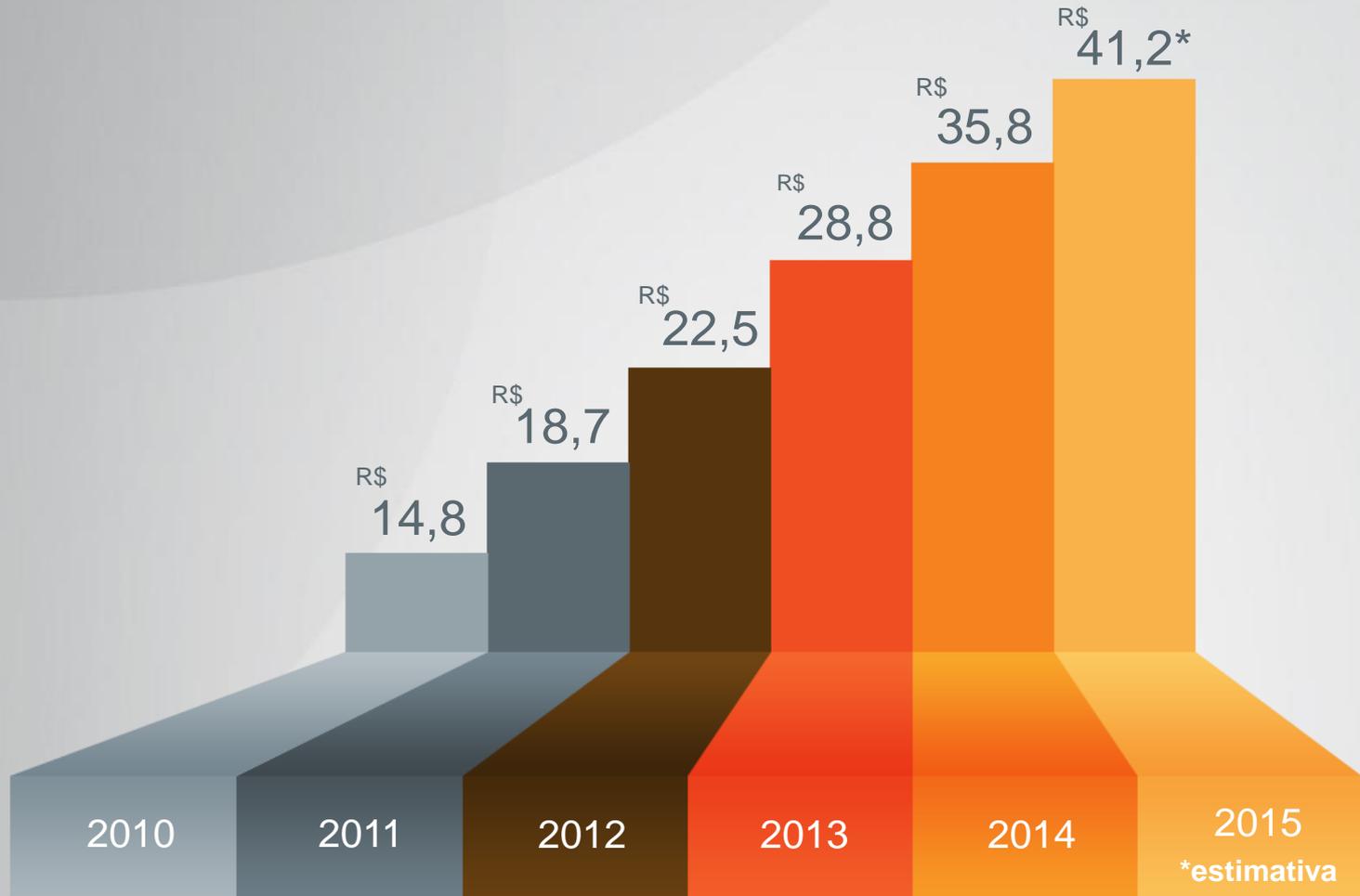


# A inovação do pagamento pós-pago para o e-commerce brasileiro

Marcos Cavagnoli  
*CEO + Co-Founder da Koin*

## E-COMMERCE

# Expectativa de Faturamento 2015 (bilhões)



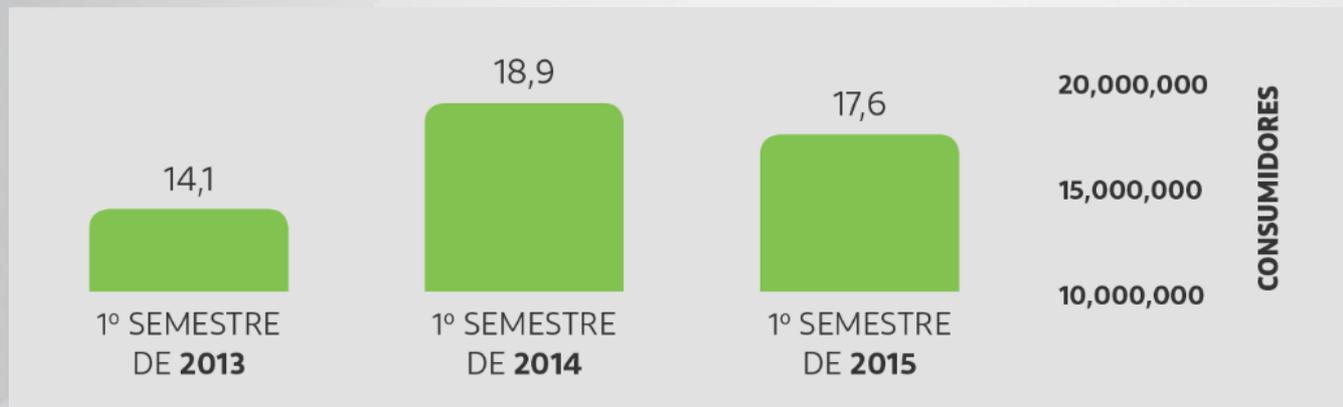
Fonte – WebShoppers 2015, 32ª Edição

## E-COMMERCE

# Evolução dos E-Consumidores Ativos

A comunidade de novos consumidores cresce a cada ano.

- 17,6 milhões de consumidores virtuais realizaram pelo menos uma compra no primeiro semestre de 2015;
- A queda de e-consumidores foi potencializada pelos compradores classificados como **light users** (compradores que costumam realizar uma compra a cada seis meses e que não realizaram nenhum pedido no período.)



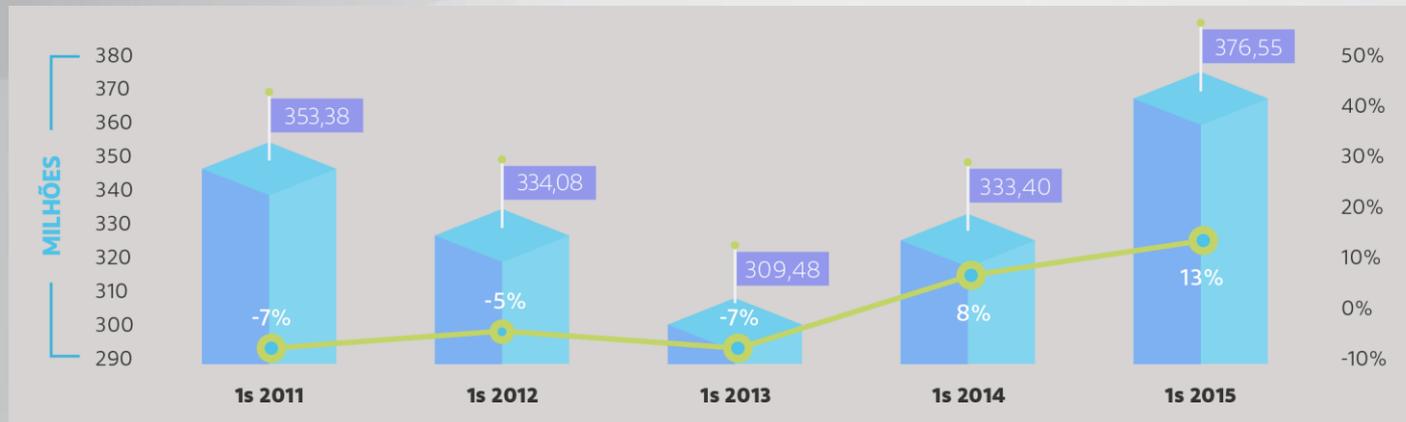
Fonte – WebShoppers 2015, 32ª Edição

## E-COMMERCE

# Resultados 1º Semestre 2015

## TICKET MÉDIO

Aumento nominal de 13% do tíquete médio do e-commerce, atingindo o valor médio de R\$ 377 (aprox.);



Em geral, o e-commerce brasileiro registrou um aumento nominal de 16% no primeiro semestre de 2015, se comparado com o mesmo período de 2014, atingindo um faturamento de R\$ 18,6 bilhões.

E-COMMERCE

# Nova Experiência de Compra



A partir de sistemas de pagamento de alta tecnologia, direcionados para empresas de todos os tamanhos e categorias, o **comportamento dos compradores online está mudando.**

O varejo será cada vez mais pressionado a adotar novas tecnologias de pagamento, já que os clientes demandam simplicidade e inovação.

Segundo estudo realizado pela Mastercard, em parceria com a PRIME Research, os consumidores querem que suas experiências de compra sejam transformadas pela tecnologia, se tornando mais simples, rápidas e convenientes.

Fonte – Revista No Varejo On-line

## BATE-PAPO

Qual a experiência de compra que você está acostumado?



Vai na loja física



Olha e escolhe a mercadoria



E paga no final

**Então, por que temos que nos acostumar/confiar em comprar sem ver a mercadoria e ainda pagar antecipado?**

## MEIOS DE PAGAMENTO

# Novas Opções de Pagamento

### **KOIN** (B2B e B2C)

Koin é uma empresa brasileira de meios de pagamento, que lançou o primeiro sistema pós-pago para compras online da América Latina.

#### **PARA O LOJISTA**



- ✓ Novos compradores;
- ✓ Eliminação do chargeback
- ✓ (Koin assume o risco da inadimplência);
- ✓ Mais conversão e recuperação de carrinhos abandonados;
- ✓ Repasse rápido.

#### **PARA O COMPRADOR**



- ✓ Sem necessidade de cadastro;
- ✓ Sem fornecimento de dados financeiros;
- ✓ Aprovação de crédito instantânea e possibilidade de parcelamento.



# Perguntas?

**KOIN** 

[www.koin.com.br](http://www.koin.com.br)

# Obrigado!

Marcos Cavagnoli

*CEO + Co-Founder*

*marcos.cavagnoli@koin.com.br*

**KOIN** 

[www.koin.com.br](http://www.koin.com.br)